

Informe Anual de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Hipódromo Argentino de Palermo · 2017 ·

El Hipódromo Argentino de Palermo

se focaliza en brindar experiencias extraordinarias de entretenimiento.

CUENTA CON:

- Pista de carreras más importante del país
- variada oferta gastronómica
- salas de slots
- shows
- ferias
- recitales y eventos
- centro de compras

está comprometido con el **desarrollo sustentable**, ejerce su pensamiento crítico y reflexiona sobre sus comportamientos, avanzando en acciones concretas hacia el cambio consciente para lograr que su negocio sea sostenible en el tiempo.



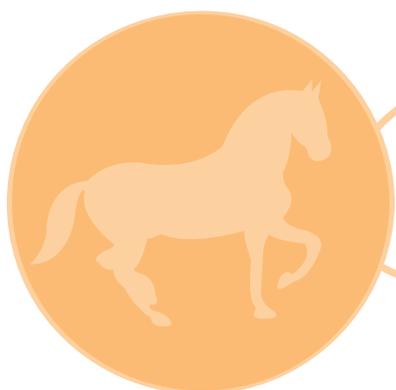
PRÁCTICAS SOBRE INCLUSIÓN SOCIAL

1.1 YO ME PONGO EN TU LUGAR

OBJETIVO → Promover la inclusión social de personas con discapacidad (Fundación AEDIN) y personas provenientes de sectores marginados de la sociedad (ONG CILSA).

ACCIONES → **CILSA** – Talleres vivenciales de sensibilidad para personal de Atención al Cliente.

1.2 EQUINOTERAPIA



OBJETIVO

Apoyo a organizaciones que utilizan al caballo, técnicas de equitación y prácticas ecuestres como método terapéutico.

ACCIONES

Instalación de stand de la A.A.A.E.P.A.D en el Gran Premio Nacional para dar a conocer su misión y recibir donaciones y apoyo del público.

- Auspicio del 7º Concurso Hípico Anual y Muestra de
- Actividades en el predio de la
- Sociedad Rural de Magdalena.

PRÁCTICAS LABORALES

2.1 ESPACIO AMIGO DE LA LACTANCIA MATERNA



OBJETIVO:

- ➔ Brindar privacidad y comodidad para que las colaboradoras en período de lactancia puedan extraerse leche durante el horario laboral y conservarlo de manera adecuada.

ACCIONES:

- ➔ **(31/03/17)** – Inauguración.
- ➔ **(08/08/17)** – Reconocimiento al Espacio Amigo de la Lactancia Materna (otorgado por el Ministerio de Salud de la Nación).

2.2 VUELTA AL COLE

OBJETIVO

✓
Posibilitar la obtención del título secundario a aquellos colaboradores que no lo tengan, a través de becas y un plan de estudio in company.



ACCIONES

- ✓ Realización de un censo para evaluar la cantidad de personal a suscribir al programa de becas.
- ✓ Contacto con institutos para evaluación de formalidades. (Instituto Dr. Mariano Moreno)
- ✓ **(21/12/17)** – Acto para formalizar el lanzamiento del programa.

PRÁCTICAS SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

3.1 YO RECICLO

OBJETIVO

Disminuir la cantidad de basura generada por la empresa.

Promover la separación en origen de los residuos y el reciclado.

Recuperar materiales reciclables.

ACCIONES

Villa Hípica:
colocación de 30 estaciones para la separación de residuos en: Basura, Reciclables y patogénicos + Capacitación al personal.

Tapitas: (15/05/17)
Lanzamiento de campaña de recolección de tapitas plásticas. Se realizó una obra de concientización y hoy en día se entregan a la Fundación del Hospital Garrahan.

Competencia de reciclado: (01/08/17)
Lanzamiento de competencia entre el Hipódromo de Palermo, Casino Buenos Aires y City Center Rosario – **HAPSA 2º puesto.**

Eco punto para Empleados: (11/17)
Instalación de mini contenedores para el depósito de reciclables separados previamente por los empleados en sus hogares.

Resultados:
165.035 kg de residuos reciclables.

BENEFICIOS AMBIENTALES



3.2

RECICLADO DE ACEITES

OBJETIVO:

- ✓ Tratamiento de reciclaje a aceites de cocina usados para la producción de bioenergía.



3.3

RECICLADO DE CAMA DE CABALLO

OBJETIVO:

- ✓ Reutilizar residuos provenientes de cama de caballo generados en villa hípica para el cultivo de hongos.
- ✓ Evitar envío a relleno sanitario.

OBJETIVO

- ✓ Diseño de metodologías para el manejo integral de insumos y la reducción en la generación de residuos.
- ✓ Promover el uso racional de recursos y la adopción de prácticas amigables con el medio ambiente en las distintas áreas.

ACCIONES:

✓ (01/04/17)

Reemplazo de cestos individuales por dos cestos comunes a toda la oficina – uno para reciclado y uno para basura. [Objetivo de reducir el consumo de bolsas plásticas].

✓ (12/05/17)

Lanzamiento de campaña de tazas reutilizables. [Objetivo de reducir el uso de vasos descartables].

3.4

GRANITO DE ARENA

ASUNTOS DE CONSUMIDORES

4.1 JUEGO RESPONSABLE



OBJETIVO: Promover un modo de diversión y entretenimiento seguro y saludable.

ACCIONES: (17/02/17) – Celebración de la semana de Juego Responsable. (06/07/17) – Celebración del 10º Aniversario del Programa de Juego Responsable.

Agosto – 75 empleados capacitados en el nivel básico de Juego Responsable.

Noviembre – 30 empleados capacitados a nivel Avanzado (Consejeros) de Juego Responsable.

PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

5.1 CALENDARIO SUSTENTABLE

OBJETIVO		
Rememorar distintas fechas importantes de temáticas ambientales y sociales.	Realización de acciones para concientizar y sensibilizar.	Ceder espacios para promover proyectos sustentables.
ACCIONES		
(28/03/17) “Hablemos de Mujeres con hombres” (Fundación FLOR). Objetivo de inserción de mujeres en posiciones de conducción en todos los órdenes, reducir la violencia y discriminación, acercar la oferta y demanda de personas con discapacidad en el mercado laboral, etc.	(07/05/17) “Valores y Sabores” presentación de productos para la promoción de la sustentabilidad y cata de vinos.	(06/06/17) “Día Mundial del Medioambiente” Jornada con la Asociación Gremial y Fundación Juanito. Plantación de un árbol en el Parque Hipódromo.
(10/08/17) “Unión de Jóvenes Empresarios” (UNAJE) Promover la creación y el desarrollo de empresas comandadas por jóvenes argentinos.	(12/08/17) “Día del Niño” Colecta interna de juguetes.	(12/08/17) “Christie´s” - Exposición de fotografías de caballos de raza. Trabajo en conjunto con Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe para crear un espacio educativo.
(24/08/17) “Desayuno Fundación Luciérnaga” Concientización y difusión de acciones RSE.	(09/10/17) Kermese PalermizaRSE Promover el cuidado del medio ambiente.	(21/10/17) Evento de “Asociación de Esposas de Embajadores en Argentina” (ADEA) Promover el intercambio cultural.
(05/11/17) Presentación de obra de arte hecha con tapitas recolectadas.	(15/11/17) After Sol Reciclado de 2000 kg de vidrio.	17 al 20 de noviembre Wateke Food&Fun.
(21/11/17) – Agromanagment: conferencias para una gestión económica y social sustentable.	(22/11/17) – (UNAJE) “El reto de la transformación de las empresas Pyme”	(23/11/17) Nueva jornada de Fundación FLOR de “Hablemos con mujeres de hombres”.
(27/11/17) Té y Desfile de Moda a beneficio del Hospital Rivadavia.	(09/12/17) - Cede sin cargo de salón y aporte de \$150.000 para la creación de los primeros cinco Parques Nacionales Marinos en el Mar Argentino.	

5.2 PROVEEDORES CON PRÁCTICAS SUSTENTABLES

OBJETIVO → Selección de proveedores con impacto social.

ACCIONES → Incorporación de Pelotas BOLA en agosto.
 → Incorporación de proveedores para eventos, que atienden con jóvenes con síndrome de down, y obras de teatro que promueven el cuidado ambiental.

5.2 GRANDES PREMIOS

OBJETIVO

Realización de actividades con el fin de aportar al mejoramiento social y/o ambiental (Integración de una ONG).

ACCIONES

(01/05/17) → Gran Premio de la República – obra de teatro “Locos por la basura”.
(02/09/17) → Gran Premio Pollas de Potrillos y Potrancas. Subasta de esculturas de caballo destinado 50% a fundaciones, Banco de Bosques y Eco Mujeres.
(16/10/17) → Gran Premio Selección – color rosa en homenaje a la lucha contra el cáncer de mama junto con LALCEC.
(11/11/17) → Gran Premio Nacional – almuerzo con mitad del salón a beneficio de la Fundación Dr. Juan A. Fernández.